

人民日报社 主管主办

新闻战线

THE PRESS

2025·10
(下)

国家百种重点期刊
全国新闻核心期刊

新闻战线
2025.10 (下)

恪守社会责任 引领时代新风

全面推进系统性变革 奋力打造高水平新型主流媒体集团

从五对关系看全媒体评价体系构建

同题共答：今天，我们需要什么样的全媒体评价体系

特别关注：深化媒体融合，助力文旅品牌升维破圈

蜀道何以起新歌

研究报告：大变革 新机遇 新趋势

人民日报社 主管主办

ISSN 0257-5930



人民日报社 主管主办

新闻战线

THE PRESS

2025·10
(下)

编辑出版：新闻战线杂志社
刊名题字：邵华泽

总编辑：赵永平
副总编辑：李伟红 董建勤
编辑部主任：陈利云
采访部主任：杨芳秀
策划发展部主任：张 圭
执行主编：武艳珍 王 月
编辑：喻 瑾 曹雅芳 龚 昊
视觉总监：徐 南 王光梅子
投稿邮箱：xwzx@people.cn
通讯地址：北京市朝阳区金台西路2号
邮政编码：100733

办公室主任：姜宏伟
财务总监：王亚芬
电话：010-65369252

运营总监：郭潇颖
发行总监：陈 野
电话/传真：010-65369259
订阅邮箱：xw@people.cn

邮发代号：2-568
国内统一连续出版物号：CN11-1337/G2
国际标准连续出版物号：ISSN0257-5930
广告发布登记证：
京朝市监广登字20200009号
国外代号：M-136
国外发行：中国国际图书贸易总公司
出版日期：
上半月刊每月10日 下半月刊每月25日
定价：15.00元
印刷：北京华邦印刷有限公司

户名：人民日报社计划财务部资金管理处
账号：083505120100330200228
开户行：中国光大银行北京建国门支行
附言：新闻战线

目录 contents

深入学习贯彻习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述

- 4 恪守社会责任 引领时代新风 刘思扬
7 全面推进系统性变革 奋力打造高水平新型主流媒体集团 刘启宇
12 从五对关系看全媒体评价体系构建 葛 莱

问题共答·今天，我们需要什么样的全媒体评价体系

- 16 以互联网视角和技术创新维度构建全媒体评价体系 陆先高
20 构建“价值驱动型流量”新评价体系 郑华雯 汤 婧

特别关注

〔深化媒体融合，助力文旅品牌升维破圈〕

以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上融合发展，需要主流媒体发挥内容、传播、策划等方面优势，推动区域文旅品牌的升维与破圈，创新赋能文旅深度融合发展。

- 25 以媒体融合新路径助推文旅产业新发展 严长元
30 主流媒体赋能文旅发展的三维策略 薛兰奎
34 媒介融合视域下文旅发展路径探析 王廷尧 李喜翠 谢 炜
38 以全媒传播推动区域文旅品牌破圈 陈 洁 陈 睿
42 从文旅“宣传者”到产业“建构者”的角色升维 许雅妮 王 玲
45 “四力”协同赋能文旅产业高质量发展 林溪声

传媒观察

- 49 蜀道何以起新歌
——中国式现代化省域报道的探索与思考 柯仲甲 王明峰
53 长篇通讯如何写出创新性与文化感 陆洪磊 蒙昕晰
56 论《蜀道新歌》的叙事创新与范式价值 王 锐

研究报告

59 大变革 新机遇 新趋势

——系统性变革下主流媒体融合发展观察

唐维红 唐胜宏 王 京 彭琪月 冯雯璐

业务广角

64 青年价值观的传播模式、认知图式及形塑机制

——基于红网“青椒评论”的创新实践

贺永祥 王小杨

68 运用媒体融合成果，推进红色基因传承

郭静原

71 亲历，经济新闻中的“人文”力量

来逸晨

74 地方科技新闻报道优化策略

马 旭

77 从GEP核算主题报道看新闻价值的深度挖掘

吴峰平 钟根清

研究走廊

80 新闻发布推动社会预期管理的对策建议

吴 锋 刘国强

83 透视“苏超”：全民传播实验的创新逻辑与社会效应

卢 波

87 短视频新闻走向“中间态”：基于社会情感结构的转型

张 延 姜凌晏

90 竞技游戏类综艺节目的发展脉络与创新展望

周 丹 刘子涵 杨 扬

94 流量经济视域下新媒体传播生态的重构

李 涵

98 乡村文化报道的价值探究与创新升维

孙环宇 曹 辉

摄影之窗

多彩活动 乐享假日

封二跨页

C O N T E N T S



新闻战线微信公众号二维码

网络合作

